

Disciplina: **Estudos em Textualidades Midiáticas I - Desinformação**

Código: DIP COM 878

Nível: Mestrado e Doutorado

Carga horária: 60h/a

Professora: Geane Carvalho Alzamora

EMENTA

Aspectos delineadores da sociedade da desinformação: da informação à desinformação; atravessamentos científicos, políticos, sociais e culturais; disputa de sentidos em conexões de redes sociais online; semiótica da desinformação; a dimensão pragmática da desinformação: verdade, crença.

OBJETIVOS

- Apresentar características da Sociedade da Desinformação à luz das características da Sociedade da Informação.
- Discutir o estado da arte dos estudos atuais sobre desinformação com especialistas nacionais e internacionais.
- Estimular a avaliação crítica de recortes empíricos variados relacionados à desinformação e seu impacto social, considerando sobretudo a ciência, a política e o meio ambiente.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I - Sociedade da desinformação

- Contexto social, cultural, político e científico
- Desinformação e sustentabilidade social
- Comunicação midiaticizada, plataformas e redes

Unidade II – Da informação à desinformação

- Semiótica da desinformação
- A dimensão pragmática da desinformação
- Novos regimes da informação

Unidade III – Estudos de casos

- Eleições no Brasil em 2022
- Pandemia de Covid-19 e infodemia
- O contexto pós-pandêmico: ciência, democracia e sustentabilidade social

Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas presenciais e remotas.
- Estudos de casos e seminários

- **A disciplina será ofertada presencialmente no PPGCOM/UFMG, mas contempla participação remota de convidados nacionais e internacionais pelo MS Teams.**

Avaliação

- Participação (20 pontos)
- Seminário: apresentação do trabalho final (40 pontos)
 - Critérios de avaliação: clareza, pertinência conceitual e análise crítica
 - Formato: 15 minutos de apresentação + 15 minutos de debate para cada trabalho.
- Trabalho final: publicação no Moodle (40 pontos)
 - Critérios de avaliação: clareza da escrita; adequação dos conceitos; referência a textos indicados; pertinência das análises.
 - Formato: Times New Roman, corpo 12, espaçamento 1,5, entre 7 e 10 páginas com referências.

REFERÊNCIAS OBRIGATÓRIAS

ALZAMORA, Geane C. (2021). A fixação da crença em torno da desinformação em contexto de infodemia. En C. Victor, C. Souza (Eds) **A pandemia na sociedade de risco: perspectivas da comunicação**. São Paulo: Eduepb, pp. 165-180.

ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. Infodemia, desinformação, pós-verdade: o desafio de conceituar os fenômenos envolvidos com os novos regimes de informação. **The International Review of Information Ethics** (IRIE). Vol 30, n. 1, 2021. Disponível em: <https://informationethics.ca/index.php/irie/article/view/405>. Acesso: 04. Mar.2023.

ANDRADE, Maria Estela S.; ROSSI, Antonio Roberto; DEMURU, Paolo. Amazônia e agronegócio: a semiótica de um discurso conspiratório. **Animus – Revista Interamericana de Comunicação Midiática**, v.21,n. 47 (2022). Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/animus/article/view/72284>. Acesso: 04. Mar.2023.

COULDRY, N. *Mediatization or mediation? Alternative understandings of the emergents pace of digital storytelling*. New, **Media & Society**. Vol 10 (3). London: Sage, 2008. p. 373-391. Disponível em: http://eprints.lse.ac.uk/50669/1/Couldry_Mediatization_or_mediation_2008.pdf. Acesso: 04. Jul. 2022.

CORREA, João Carlos. O novo ecossistema mediático e a desinformação como estratégia política dos populismos. in **Estudos de Jornalismo e Mídia**. Florianópolis, Santa Catarina, Brasil. Vol. 16 Nº 2 Julho a Dezembro de 2019. Disponível em: -Jornalismo-e-Midia-Florianopolis-Santa-Catarina-Brasil-ISSNe-1984-6924.pdf . Acesso: 04.Mar.2023

CORREA, J. C., Jerónimo, P., & Gradim, A. (2019). Fake news: emotion, belief and reason in selective sharing in contexts of proximity. **Brazilian Journalism Research**, 15 (3), 590-613. Disponível em: Shttps://doi.org/10.25200/BJR.v15n3.2019.1219

EIZENBERG, Efrat; JABAREEN, Yosef. Social Sustainability: a new conceptual framework. **Sustainability**, v.9, n. 68, 2017. Disponível em: <https://www.mdpi.com/2071-1050/9/1/68>. Acesso: 04. Mar. 2023.

IBRI, Ivo. A. (1999). Verdade e continuum. **Hypnós**, São Paulo, 4(5), 280–289. Disponível em: <https://hypnos.org.br/index.php/hypnos/article/view/336>. Acesso: 03. Mar. 2023.

LOPES, Maria Angeles Abellán. El cambio climático: negacionismo, escepticismo y desinformación. **Tabula Rasa**, 2021, 37, pp. 283-301. Disponível em: <https://hal.science/hal-03148048/>. Acesso: 04. Mar.2023.

MARSHALL, Jonathan Paul. *Desinformation Societiy, Communication and Cosmopolitan Democracy*. **Cosmopolitan Civil Societies Journal**, v. 9, n. 2, 2017, p. 1-21. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/318597794_Desinformation_Society_communication_and_cosmopolitan_democrac>. Acesso: 05 de Julho de 2022.

MATOS, Maria Ângela; SALGADO, Tiago. Da informação à desinformação: conceitos e abordagens das teorias da comunicação. In: ALZAMORA, Geane; MENDES, Conrado; RIBEIRO, Daniel Melo (orgs). **Sociedade da desinformação e infodemia**. Belo Horizonte: FAIFCH Selo PPGCOM UFMG, 2021. Disponível em: <https://seloppgcom.fafich.ufmg.br/novo/wp-content/uploads/2021/10/Sociedade-da-desinformacao-e-infodemia-Selo-PPGCOM-UFMG-1.pdf> . Acesso: 04. Mar.2023.

NÖTH, W. & Gurick, A. (2011). **A teoria da informação de Charles S. Peirce**. Disponível em: <http://www.pucsp.br/pos/tidd/teccogs/artigos/pdf/edicao5/2-0-artigos-teoria-da-informacao-de-csp.pdf>. Acesso: 03. Mar.2023.

PEIRCE, Charles Sanders. *A Fixação da Crença*. Trad.: Anabela Gradim Alves. **Popular Science Monthly 12** - November 1877 , pp. 1-15. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/peirce-charles-fixacao-crenca.pdf>

RIBEIRO, Daniel Melo; PAES, Fábio Oliveira. Verdade e crença sob a perspectiva do pragmatismo: contribuições para o debate sobre a desinformação científica. In: ALZAMORA, Geane; MENDES, Conrado; RIBEIRO, Daniel Melo (orgs). **Sociedade da desinformação e infodemia**. Belo Horizonte: FAIFCH Selo PPGCOM UFMG, 2021. Disponível em: <https://seloppgcom.fafich.ufmg.br/novo/wp-content/uploads/2021/10/Sociedade-da-desinformacao-e-infodemia-Selo-PPGCOM-UFMG-1.pdf> . Acesso: 04. Mar.2023.

RUEDIGER, M. A.; GRASSI, A. (Coord.). Desinformação on-line e processos políticos: a circulação de links sobre desconfiança no sistema eleitoral brasileiro no Facebook e no YouTube (2014-2020). **Policy paper**. Rio de Janeiro: FGV DAPP, 2020. Disponível em: <https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/handle/10438/30085>. Acesso: 04. Mar.2023.

SANTAELLA, Lúcia. As irmãs siamesas fake news e pós-verdade expandidas nas deepfakes. **Teccogs – Revista Digital de Tecnologias Cognitivas**. N. 23 (2021). Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/teccogs/article/view/55973>. Acesso: 04. Mar. 2023.

SUSTEIN, Cass R. Conspiracy Theories: Causes and Cures. **The journal of Political Philosophy**, v.17, n. 2. 2009. Disponível em: <https://dash.harvard.edu/handle/1/10880581>. Acesso: 04.Mar.2023

TÁRCIA L, Alzamora GC, Cunha L and Rampazzo Gambarato R (2023) Transmedia educommunication method for social sustainability in low-income communities. **Front. Commun.** 8:1077807. Disponível em: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fcomm.2023.1077807/full>. Acesso: 04. Mar.2023.

WARDLE, C.; DERAKHSHAN, H. Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making. **Council of Europe report**, v. 27, 2017. Disponível em: <<https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-researc/168076277c>> . Acesso em 05 de Julho de 2022.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

ANDRADE, Maria Estela S.; ROSSI, Antonio Roberto; DEMURU, Paolo. Amazônia e agronegócio: a semiótica de um discurso conspiratório. **Animus – Revista Interamericana de Comunicação Midiática**, v.21,n. 47 (2022). Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/animus/article/view/72284>. Acesso: 04. Mar.2023.

BENKLER, Yoachai, FARIS, Robert, ROBERTS, Hal. Epistemic Crisis. In: BENKLER, Yoachai, FARIS, Robert, ROBERTS, Hal. **Network Propaganda: Manipulation, Disinformation and Radicalization in American Politics**. New York: Oxford University Press. 2018.

CAMMAERSTS, Bart. Activism and media. In: CAMMAERSTS Bar; CARPENTIER, Nico (eds). **Reclaiming the media: communication rights and democratic media roles**. Bristol, UK, Intellect, 2007 pp. 217-224. Disponível em: [http://eprints.lse.ac.uk/39664/1/__libfile_repository_Content_Cammaerts,%20B_Activism%20and%20Media%20%20\(Isero\).pdf](http://eprints.lse.ac.uk/39664/1/__libfile_repository_Content_Cammaerts,%20B_Activism%20and%20Media%20%20(Isero).pdf). Acesso: 08. Fev. 2023.

JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. **Cultura da conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável** . Trad.: São Paulo: Editora ALEPH, 2014.

LOGAN, R. K. *O que é informação?* A propagação da organização na biosfera, na simbiosfera, na tenosfera e na econosfera. Rio de Janeiro: **Contraponto**, 2012. Cap. 1 e 2, p. 7-65.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Diversidade em convergência. **Revista Matrizes**, v. 8 - Nº 2 jul./dez. 2014 São Paulo p. 15-33. Disponível em: file:///Users/geane/Downloads/90445-130557-1-PB.pdf. Acesso: 06.Ago.2022.

Santaella, Lúcia. What is a Symbol (2005). **SEED Journal: Semiotics, Evolution, Energy, and Development**, v. 5, n.1, p. 54-60, 2005. Disponível em: <<http://see.library.utoronto.ca/SEED/Vol3-3/Santaella.htm>>. Acesso em: 27.Mai. 2022.

SRIVASTAVA, L. Transmedia Activism: Telling Your Story Across Media Platforms to Create Effective Social Change, 2009. Disponível em:http://www.mediarights.org/news/Transmedia_Activism_Telling_Your_Story_Across_Media_Platforms_to_Create_Eff. Acesso em: 30 Jan. 2023.

VAN DIJCK, J; POELL, T; DE WAAL, M. **The Platform Society: Public Values in a Connective World**. Oxford University Press, 2018.

CRONOGRAMA

Unidade I – Sociedade da Desinformação

Aula 1 – 22/03/2022 (presencial): Apresentação da proposta da disciplina, métodos e avaliação.

Aspectos delineadores da Sociedade da Desinformação à luz da Sociedade da Desinformação

REFERÊNCIAS:

MARSHALL, Jonathan Paul. *Desinformation Society, Communication and Cosmopolitan Democracy*. **Cosmopolitan Civil Societies Journal**, v. 9, n. 2, 2017, p. 1-21. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/318597794_Disinformation_Society_communication_and_cosmopolitan_democrac>. Acesso: 05 de Julho de 2022.

WARDLE, C.; DERAKHSHAN, H. Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making. **Council of Europe report**, v. 27, 2017.

Disponível em: <<https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-researc/168076277c>> . Acesso em 05 de Julho de 2022.

Aula 2 - 29/03/2023 (presencial):

Crença, Verdade, Crença e Desinformação

CONVIDADOS:

Prof. Daniel Melo Ribeiro (Comunicação/UFMG) e Prof. Natália Cortez (Comunicação/UFOP)

Verdade, Teorias Conspiratórias e Democracia

CONVIDADO:

Prof. Camilo Aggio (Comunicação/UFMG)

REFERÊNCIAS:

PEIRCE, Charles Sanders. A Fixação da Crença. Trad.: Anabela Gradim Alves.

Popular Science Monthly 12 - November 1877 , pp. 1-15. Disponível em:

<http://www.bocc.ubi.pt/pag/peirce-charles-fixacao-crenca.pdf>

RIBEIRO, Daniel Melo; PAES, Fábio Oliveira. Verdade e crença sob a perspectiva do pragmatismo: contribuições para o debate sobre a desinformação científica. In: ALZAMORA, Geane; MENDES, Conrado; RIBEIRO, Daniel Melo (orgs). **Sociedade da desinformação e infodemia**. Belo Horizonte: FAIFCH Selo PPGCOM UFMG, 2021. Disponível em: <https://seloppgcom.fafich.ufmg.br/novo/wp-content/uploads/2021/10/Sociedade-da-desinformacao-e-infodemia-Selo-PPGCOM-UFMG-1.pdf> . Acesso: 04. Mar.2023.

SUSTEIN, Cass R. Conspiracy Theories: Causes and Cures. *The Journal of Political Philosophy*, v.17, n. 2. 2009. Disponível em: <https://dash.harvard.edu/handle/1/10880581>. Acesso: 04.Mar.2023

Aula 3 – 05/04/2023 (presencial):

Estudos sobre desinformação: estado da arte

CONVIDADOS:

Prof. Maria Ângela Mattos (Comunicação/PUC Minas) e Prof. Conrado Mendes (Comunicação/PUC Minas)

REFERÊNCIAS:

MATOS, Maria Ângela; SALGADO, Tiago. Da informação à desinformação: conceitos e abordagens das teorias da comunicação. In: ALZAMORA, Geane; MENDES, Conrado; RIBEIRO, Daniel Melo (orgs). **Sociedade da desinformação e infodemia**. Belo Horizonte: FAIFCH Selo PPGCOM UFMG, 2021. Disponível em: <https://seloppgcom.fafich.ufmg.br/novo/wp-content/uploads/2021/10/Sociedade-da-desinformacao-e-infodemia-Selo-PPGCOM-UFMG-1.pdf> . Acesso: 04. Mar.2023.

Aula 4 – 12/04/2022 (presencial):

A desinformação à luz das Ciências da Informação

CONVIDADO:

Prof. Carlos Alberto Ávila (Ciências da Informação/UFMG)

REFERÊNCIAS:

ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. Infodemia, desinformação, pós-verdade: o desafio de conceituar os fenômenos envolvidos com os novos regimes de informação. **The International Review of Information Ethics** (IRIE). Vol 30, n. 1, 2021. Disponível em: <https://informationethics.ca/index.php/irie/article/view/405>. Acesso: 04. Mar.2023.

Unidade II – Da Informação à Desinformação

Aula 5 – 19/04/2022 (remota):

Fake news e deep fakes à luz da semiótica

CONVIDADA:

Prof. Lúcia Santaella (PUC SP - Brasil)

REFERÊNCIAS:

SANTAELLA, Lúcia. As irmãs siamesas fake news e pós-verdade expandidas nas deepfakes. **Teccogs – Revista Digital de Tecnologias Cognitivas**. N. 23 (2021). Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/teccogs/article/view/55973>. Acesso: 04. Mar. 2023.

Aula 6 – 26/04/2023 (remota):

Semiótica da desinformação

CONVIDADO:

Prof. Paolo Demuru (Universidade Paulista - Brasil)

REFERÊNCIAS:

DEMURU, Paolo; FECHINI, Yvana. As mentiras do eu: procedimentos, gêneros e atores do discurso desinformativo em primeira pessoa. **Liinc em Revista**, Rio de Janeiro, v. 18, n. 2, e6062, nov. 2022. Disponível em: <https://revista.ibict.br/liinc/article/view/6062/5720>. Acesso: 04. Mar.2023.

Aula 7 – 03/05/2023 (remota):

***esta aula será excepcionalmente ofertada de 9h as 12h devido à diferença de fuso horário entre Brasília e Lisboa**

Crise da comunicação e desinformação

PROF. Gustavo Cardoso (Instituto Universitário de Lisboa - Portugal)

REFERÊNCIA

CARDOSO, Gustavo. **A comunicação da comunicação - as pessoas são a mensagem**. Lisboa: Editora do Instituto Universitário de Lisboa, 2023.

Aula 8 - 10/05/2023 (remota):

Considerações acerca da contemporaneidade

CONVIDADO:

Prof. Mário Carlon (Universidade de Buenos Aires - Argentina)

REFERÊNCIAS:

COULDRY, N. *Mediatization or mediation? Alternative understandings of the emergents pace of digital storytelling*. New, Media & Society. Vol 10 (3). London: Sage, 2008. p. 373-391. Disponível em:

http://eprints.lse.ac.uk/50669/1/Couldry_Mediatization_or_mediation_2008.pdf. Acesso: 04. Jul. 2022.

Unidade III: Estudos de casos

Aula 9 – 17/05/2023 (remota):

***aula será excepcionalmente ofertada de 9h as 12h devido à diferença de fuso horário entre Brasília e Barcelona.**

Desinformação e mudança climática

Estudo de caso: Negacionismo climático no Tik Tok: entre COP 26 e COP 27

CONVIDADA:

Prof. Carme Ferre Paiva Universidad Autónoma de Barcelona – Espanha)

REFERÊNCIAS:

LOPES, Maria Angeles Abellán. El cambio climático: negacionismo, escepticismo y desinformación. **Tabula Rasa**, 2021, 37, pp. 283-301. Disponível em: <https://hal.science/hal-03148048/>. Acesso: 04. Mar.2023.

Aula 10 – 24/05/2023 (remota):

Estudo de caso: Desinformação e populismo

CONVIDADO:

Prof. João Carlos Correa (Universidade da Beira do Interior – Portugal)

REFERÊNCIAS :

CORREA, João Carlos. O novo ecossistema mediático e a desinformação como estratégia política dos populismos. in **Estudos de Jornalismo e Mídia**. Florianópolis, Santa Catarina, Brasil. Vol. 16 Nº 2 Julho a Dezembro de 2019. Disponível em: -Jornalismo-e-Midia-Florianopolis-Santa-Catarina-Brasil-ISSNe-1984-6924.pdf . Acesso: 04.Mar.2023

CORREA, J. C., Jerónimo, P., & Gradim, A. (2019). Fake news: emotion, belief and reason in selective sharing in contexts of proximity. *Brazilian Journalism Research*, 15 (3), 590-613. Disponível em: [Shttps://doi.org/10.25200/BJR.v15n3.2019.1219](https://doi.org/10.25200/BJR.v15n3.2019.1219)

Habermas, J., 2022. Reflections and Hypotheses on a Further Structural Transformation of the Political Public Sphere in **Theory, Culture & Society** 2022, Vol. 39(4) 145–171
DOI: 10.1177/02632764221112341

HAN, Byung-Chul, 2022. **Infocracia**, Lisboa, Relógio de Água.

Aula 11 – 31/05/2023 (presencial):

Estudo de caso: Propaganda e retórica organizacional - as várias dimensões da desinformação

CONVIDADO:

Prof. Márcio Simeone (Comunicação/UFMG)

Aula 12 - 07/06/2023 (presencial):

Estudo de caso: Desinformação, democracia e sustentabilidade social.

REFERÊNCIA:

EIZENBERG, Efrat; JABAREEN, Yosef. Social Sustainability: a new conceptual framework. **Sustainability**, v.9, n. 68, 2017. Disponível em: <https://www.mdpi.com/2071-1050/9/1/68>. Acesso: 04. Mar. 2023.

Desinformação à luz da dimensão pragmática da verdade; estudo de caso: Eleições no Brasil em 2022

REFERÊNCIAS:

IBRI, Ivo. A. (1999). Verdade e continuum. **Hypnós**, São Paulo, 4(5), 280–289. Disponível em: <https://hypnos.org.br/index.php/hypnos/article/view/336>. Acesso: 03. Mar. 2023.

NÖTH, W. & Gurick, A. (2011). **A teoria da informação de Charles S. Peirce**. Disponível em: <http://www.pucsp.br/pos/tidd/teccogs/artigos/pdf/edicao5/2-0-artigos-teoria-da-informacao-de-csp.pdf>. Acesso: 03. Mar.2023.

RUEDIGER, M. A.; GRASSI, A. (Coord.). Desinformação on-line e processos políticos: a circulação de links sobre desconfiança no sistema eleitoral brasileiro no Facebook e no YouTube (2014-2020). **Policy paper**. Rio de Janeiro: FGV DAPP, 2020. Disponível em: <https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/handle/10438/30085>. Acesso: 04. Mar.2023.

Aula 13 – 14/06/2023 (presencial):

Estudo de caso: Confabulando - ação de enfrentamento à desinformação (transmedia literacy)

CONVIDADOS:

Prof. Lorena Tárzia (UFOP)

Leo Cunha (escritor e jornalista)

REFERÊNCIA:

TÁRCIA L, Alzamora GC, Cunha L and Rampazzo Gambarato R (2023) Transmedia education method for social sustainability in low-income communities. **Front. Commun.** 8:1077807. Disponível em:

<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fcomm.2023.1077807/full>. Acesso: 04. Mar.2023.

Aula 14 – 21/06/2023 (presencial):

Seminário: Apresentação de trabalhos finais

Aula 15 - 28/06/2023 (presencial):

Seminário: Apresentação de trabalhos finais

- **05/07/2023:** data final para publicação no Moodle dos trabalhos finais

CONFERENCISTAS CONVIDADOS:

- Prof. Camilo Aggio (Comunicação/UFMG) – Professor do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal de Minas Gerais, pesquisador associado do Instituto Nacional de Ciências e Tecnologia em Democracia Digital, pesquisador associado ao Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital e Governo Eletrônico.
- Prof. Carme Ferre Paiva (Universidad Autónoma de Barcelona – Espanha) – Professora catedrática do Departamento de Media, Comunicação e Cultura da Universidad Autónoma de Barcelona. Diretora do grupo de pesquisa Compress-Incom/UAB.
- Prof. Carlos Alberto Ávila (Ciências da Informação/UFMG) – Professor associado da Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais. Doutor em ciência da informação pela UFMG, com pós-doutorado pela Universidad de Salamanca, Espanha (2019), e pós-doutorado pela Universidade do Porto, Portugal (2011). Bolsista de produtividade do CNPq.
- Prof. Conrado Mendes (Comunicação/PUC Minas) – Coordenador (2022-2024) e Docente Permanente do Programa de Pós-graduação em Comunicação Social da PUC Minas desde 2017. É Pós-doutor em Comunicação Social pela Universidade Federal de Minas Gerais (2021). Doutor em Semiótica e Linguística Geral pela Universidade de São Paulo (2013), tendo realizado estágio doutoral de um ano na Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, França (2011-2012).

- Prof. Daniel Melo Ribeiro (Comunicação/UFMG) – Professor Adjunto do Departamento de Comunicação Social da UFMG. Doutor em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP, Mestre em Tecnologias da Inteligência e Design Digital pela PUC-SP, especialista em Gestão Estratégica da Informação pela UFMG e graduado em Comunicação Social pela UFMG. Realizou estágio de pesquisa no Geomedia Lab da Universidade Concordia em Montreal/CA, com bolsa do Emerging Leaders in the Americas Program (ELAP), concedida pelo Global Affairs Canada.
- Prof. Gustavo Cardoso (Instituto Universitário de Lisboa / Portugal) – Professor Catedrático de Ciências da Comunicação no ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa e investigador no CIES. É também investigador associado no CADIS (Center d'Analyse et d'Interventions Sociologiques) em Paris e Director do OberCom - Observatório dos Meios de Comunicação Social em Lisboa. Director do Doutoramento em Ciências da Comunicação e dos três programas de Pós-Graduação em Comunicação do ISCTE-IUL, nomeadamente a Pós-Graduação em Jornalismo, a Pós-Graduação em Factchecking e Desinformação e a Pós-Graduação em Assessoria de Comunicação e Política. De 1996 a 2006, foi consultor do Presidente da República Portuguesa, Jorge Sampaio, para a política da Sociedade da Informação e das Telecomunicações. De 2006-2012, foi Vice-Presidente não executivo do Conselho de Administração da Agência noticiosa portuguesa Lusa.
- Prof. João Carlos Correa (Universidade da Beira do Interior – Portugal) – Professor da Universidade Beira do Interior (Portugal). É presidente do Grupo de Trabalho de Comunicação Política da Sociedade Portuguesa de Comunicação. Autor de seis livros, de vinte sete capítulos de livros, editou e organizou sete livros, editou dezesseis volumes da Revista Estudos em Comunicação, além de ter publicado artigos em revistas científicas nacionais e internacionais.
- Prof. Lorena Tárzia (UFOP) – Jornalista, mestre em Educação pela Puc Minas e doutora com Comunicação pela UFMG. Formada em Convergência de Mídias pelo projeto IfraNewsplex da Universidade da Carolina do Sul, EUA. Desenvolve projetos de educação transmídia em países de língua portuguesa com foco em desinformação. Sócia da empresa Quando Fábrica de Narrativas. Atuou como formadora do Programa Um Computador por Aluno (UCA) do Governo Federal (2010/2013).
- Prof. Leo Cunha (escritor e jornalista) – Professor de Jornalismo, mestre em Ciências da Informação pela UFMG e doutor em Cinema pela UFMG. Publicou mais de 60 livros infantis e juvenis. Desenvolve projetos de educação transmídia em países de língua portuguesa com foco em desinformação.
- Prof. Lúcia Santaella (PUC SP) – Pesquisadora 1 A do CNPq. Professora titular no programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica da PUCSP. Titular da Cátedra Oscar Sala do IEA/USP (2021-2022). É Coordenadora da Pós-graduação em Tecnologias da Inteligência e Design Digital, Diretora do CIMID, Centro de Investigação em Mídias Digitais e Coordenadora do Centro de Estudos Peirceanos, na PUCSP. Tem mais de 50 livros publicados.
- Prof. Márcio Simeone (Comunicação/UFMG) – Professor Associado do Departamento de Comunicação Social da UFMG. Líder do Grupo de Pesquisa em Instituições, Públicos e Experiências Coletivas - IPÊ. Membro da Rede de estudos em Comunicação, Organizações e Públicos na Perspectiva da Complexidade (Hogramas).
- Prof. Maria Ângela Mattos (Comunicação/PUC Minas) – Pós-doutora em Comunicação pela Universidad Jesuítas de Guadalajara (México), doutora na mesma área pela UFRJ, ex-professora da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. Tem experiência em Comunicação com ênfase em

Teorias e Epistemologia da Comunicação, atuando principalmente nos seguintes campos de investigação: interação, mídiatização, epistemologia e metapesquisa em comunicação.

- Prof. Mário Carlon (Universidade de Buenos Aires - Argentina) – Doutor em Ciências Sociais pela Universidade de Buenos Aires. Graduado em História da Arte pela Universidade Nacional de La Plata. Pesquisador do Instituto Gino Germani da Faculdade de Ciências Sociais da Universidade de Buenos Aires, onde dirige o Projeto de Pesquisa Ubacyt “A mídiatização no entrelaçamento dos laços humanos”. Professor Titular responsável pela disciplina de Semiótica de Redes da Carreira em Comunicação da Universidade de Buenos Aires. Foi presidente da AsAECA (Associação Argentina de Cinema e Estudos Audiovisuais, 2013-2015).
- Prof. Natália Moura Pacheco (UFOP) – Doutora em comunicação pela UFMG e mestre em comunicação pela PUC Minas. É professora adjunta da Universidade Federal de Ouro Preto, onde atua na graduação e no Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social.
- Prof. Paolo Demuru (Universidade Paulista) – Doutor em Semiótica pela Universidade de Bologna, Itália, e em Semiótica e Linguística Geral pela Universidade de São Paulo. É Professor Titular do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Midiática da Universidade Paulista e pesquisador do Centro de Pesquisas Sociosemióticas da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. É coordenador do Grupo de Trabalho "Práticas Interacionais, linguagens e produção de sentido na comunicação" da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (COMPÓS).